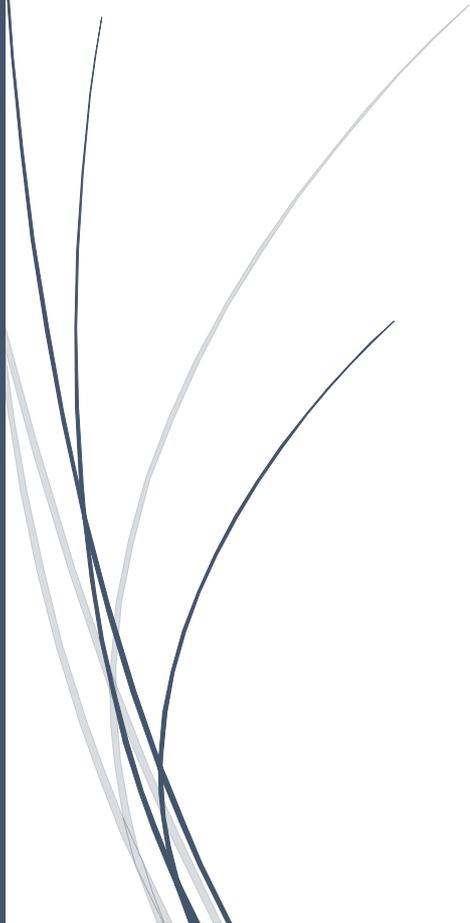




Responsabilité Sociétale de l'Entreprise



L'engagement du Président

Notre entreprise apporte auprès de ses clients professionnels, entreprises et collectivités, une prestation de service en entretien et/ou en location-entretien d'articles textiles.

Cette prestation constitue un point d'équilibre et de convergence entre nos clients, nos collaborateurs et collaboratrices, nos partenaires et les autres acteurs qui interviennent sur notre marché.

Je souhaite vivement que notre société continue à apporter à tous ses clients une prestation de qualité basée notamment sur des valeurs de proximité, de réactivité et de pérennité.

Je souhaite associer à cette démarche chacun des collaborateurs et collaboratrices de l'entreprise, convaincu que leurs compétences et leur savoir-faire seront les meilleurs atouts pour y réussir.

Je suis convaincu que nos engagements et les actions que nous avons initiés, comme celles que nous allons initier, en matière de développement durable serviront également à apporter à tous nos clients un service de qualité, dans une perspective équitable et citoyenne.

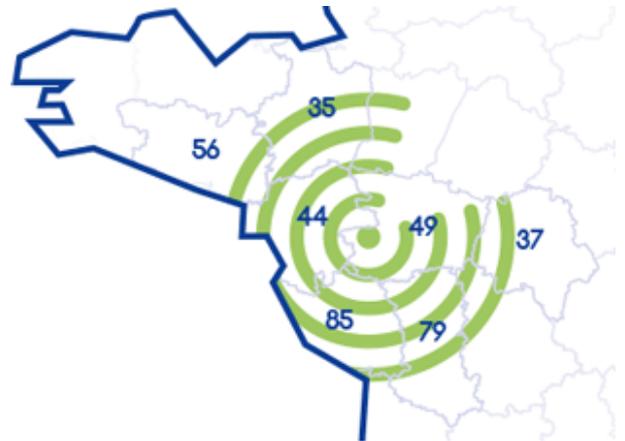
Je m'engage à mettre en œuvre les ressources nécessaires à nos ambitions, dans le respect de l'équilibre de notre société.

Je souhaite intégrer dans notre démarche d'amélioration continue nos partenaires et fournisseurs pour qu'ils nous aident à mettre en place des prestations conformes aux attentes de nos clients.

Georges RENO

Présentation de la Blanchisserie BTM

- Création en 1948 par M. et Mme RENOU
- Entreprise Familiale : 3^{ème} Génération
- Activités principales :
 - Location-Entretien de linge plat et de vêtements de travail
 - Blanchisserie Industrielle
- 1 site de production à Beaupréau-En-Mauges
- Effectifs : 45 salariés

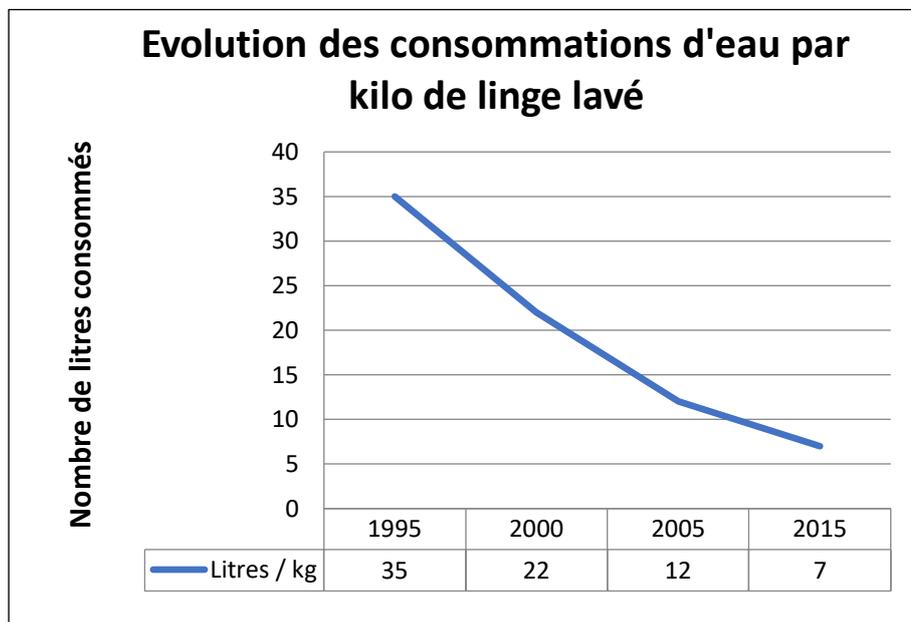


Développement Durable

1) L'eau une ressource indispensable

Dans l'activité de blanchisserie, l'eau est effectivement une ressource indispensable. Déjà, il faut noter que contrairement au lavage ménager, le lavage industriel permet d'économiser 70% d'eau (selon une étude de l'ETSA : European, Textile Service Association).

Sur nos sites, notre consommation en eau n'a cessé de diminuer comme le montre le graphique ci-contre du fait de notre volonté d'innover et d'utiliser des procédés toujours plus performants (programmes à basse température, recyclage des eaux de rinçage,...) en partenariat avec nos fournisseurs (matériel et lessivier).



Sur notre site de Beaupréau, qui est équipé de matériel neuf, la consommation d'eau est actuellement de **4 litres / kg de linge** traité grâce à la mise en œuvre d'un nouveau procédé OXYGARD 40 (ECOLAB) qui détient l'écolabel européen.

Tenir compte de la ressource en eau c'est également préserver sa qualité.

C'est tout d'abord en agissant à la source, dans le process même :

Cette même étude de l'ETSA, mettait en évidence que le lavage industriel contrairement au lavage ménager permet et a pour effet positif pour les ressources en Eau une réduction de 85% de produits lessiviels. Le dosage des produits lessiviels est en effet géré par un système informatisé qui fournit **la juste dose** en fonction des articles textiles, des salissures et du poids de linge lavé.

Depuis début 2008, les produits lessiviels utilisés sont sans phosphates. Ils sont également biodégradables à 90%. D'autre part, notre site de production est contrôlé mensuellement par notre fournisseur de produits lessiviels afin de s'assurer de l'efficacité des programmes de lavages des articles textiles traités et de vérifier leur impact environnemental.

D'autre part, en plus de limiter la consommation en eau, le nouveau process de lavage – à basse température et en limitant l'utilisation du Chlore – mis en œuvre sur notre site contribue à diminuer la pollution rejetée : la pollution chimique et la pollution thermique.

Mais aussi en contrôlant nos rejets :

Notre site est raccordé aux réseaux d'assainissement collectif et est équipé de systèmes de contrôle et de prétraitement en accord avec la réglementation et les prescriptions de la collectivité (convention de rejet en place) pour la préservation de la station d'épuration réceptrice.

Sur notre site, nos prétraitements comprennent :

- Un abaissement de la température avec des échangeurs thermiques au plus près des tunnels de lavage (EOP d'ECOLAB),
- Une régulation du pH effectuée en sortie de l'échangeur pour avoir une régulation la plus linéaire possible sans interférence thermique,
- Un bassin tampon avant rejet avec une régulation de nos rejets dans le réseau de la collectivité afin de lisser leur « pollution » : nous ne rejetons pas aux heures de pointe dont est soumise la STEP, mais avec une préférence la nuit.

Des autocontrôles sont en place avec l'enregistrement du débit, du pH et de la température.

Nos produits liquides que nous utilisons sont stockés (livraison en container donc aucune manipulation par les agents) sur rétention individuelle ou globale en respectant leur compatibilité chimique.

2) Les énergies

Nos collaborateurs sont formés et sensibilisés aux limitations des consommations d'énergies, notamment, grâce aux formations « protection de l'environnement et développement durable », ainsi qu'à la publication des objectifs. Ils sont d'ailleurs incités à éteindre le matériel électrique (machines, ordinateurs, éclairage) en cas d'absence ; les locaux de passage sont équipés de commutateurs d'éclairage avec de détecteur de présence.

Sur le site de Beaupéau, les équipements mis en place sont au gaz direct. Le propane étant un gaz naturel avec un fort pouvoir calorifique et également étant l'un des gaz les moins polluant, ce qui engendre une moindre consommation de Gaz pour chacun des besoins (calandrage, séchage, lavage...). L'utilisation d'une énergie à « gaz » permet une meilleure souplesse de la production. Les matériels au gaz direct permettent de gagner en calories par rapport à tout autre système de chauffage (limitation de pertes de calories).

De plus, les échangeurs thermiques installés, permettent en plus d'abaisser la température des rejets, de chauffer l'eau d'alimentation par récupération des calories des eaux usées et ainsi d'économiser toujours plus d'énergie (EOP).

Le générateur de vapeur est contrôlé régulièrement pour vérifier que la combustion est correcte et que les émissions de gaz rejetées dans l'atmosphère sont conformes à la réglementation.

Enfin, la mise en place des programmes de lavage à basse température nous a permis de consommer moins d'énergie.

La flotte de véhicule étant composée de camions sous Norme EURO 5 et 6, cela consiste à limiter au maximum les émissions de gaz polluant. De plus, nous ajoutons de l'Adblue au carburant des véhicules dans le but de réduire les émissions d'oxyde d'azote et ainsi de préserver l'environnement. Pour limiter notre impact, les tournées sont organisées par secteurs géographiques. Les tournées sont régulièrement optimisées afin de gagner du temps et d'économiser des énergies. La consommation moyenne de carburant est passée de 22L/100km à 17L/100km de 2014 à 2017. Les chauffeurs-livreurs sont sensibilisés à l'éco-conduite par l'intermédiaire de stages et formations qu'ils suivent.

3) Le tri sélectif et la revalorisation

L'entreprise accorde de l'importance au tri de ses déchets. C'est pourquoi des actions sont en place pour gérer au mieux les déchets :

- Utilisation de sacs d'emballage réutilisables et lavables pour récupérer le linge sale chez les clients au lieu de sacs en plastique,
- Procédure de tri sélectif avec différents bacs à ordures,
- Sensibilisation des collaborateurs au respect du tri sélectif,
- Réparation des articles textiles endommagés par nos clients, grâce à un service « couture »,
- Une procédure de revalorisation des articles textiles usagés par des solderies. Le recyclage va permettre de donner une seconde vie aux textiles pour créer des isolants, des chiffons ou encore des sièges de voitures. Il va en outre permettre d'éviter de jeter dans les circuits traditionnels ou de traitement de déchets, en diminuant, par conséquent les volumes de textiles incinérés ou enfouis qui ont un impact écologique.

4) L'approvisionnement des articles textiles

Une politique d'achats responsable est également en place car nos fournisseurs sont membres de l'Organisation International du Travail et certifiés Oko-Tex. Ils utilisent donc du coton contrôlé et issu du commerce équitable. BTM accorde une sélection rigoureuse des fournisseurs et des articles avec un sourcing préférentiel en France – **les draps, housses de couette et taies sont tissés et confectionnés en France dans les Vosges**. Une adéquation des articles textiles à l'usage qui est attendu est mise en place afin d'optimiser la durée de vie du linge. Les approvisionnements sont gérés au mieux afin d'éviter les doublons et les déplacements des transporteurs. Notre entreprise favorise également la proximité avec ses fournisseurs. En effet, 62 % de nos fournisseurs sont locaux (rayon inférieur à 90 km). BTM avec ses fournisseurs, misent sur des relations loyales et de longues durées.



Démarche Qualité

1) RAL 992

En partenariat avec le Cabinet Hohenstein, le site de production du Beaupréau est désormais certifiée au Label Qualité RAL-GZ-992/1 Linge professionnel. La certification RAL-GZ-992 est une norme européenne qui est une continuité de la Norme NF 14065 de la méthode RABC.

Le label RAL-GZ-992/1 consiste à :

- Respecter de nombreuses directives de qualité et de contrôle concernant les bonnes pratiques d'une blanchisserie industrielle,
- Garantir une qualité élevée sur la prestation de Location-Entretien d'articles textiles,
- Avoir un traitement des textiles rationnels et respectueux de l'environnement.



TITRE ANNUEL DU LABEL QUALITE

Linge professionnel

Label de Qualité RAL · RAL-GZ 992/1

Suite aux contrôles prescrits par le „Deutsche Institut für Gütesicherung und Kennzeichnung e.V.“ (Institut allemand pour l'assurance qualité et le marquage) et réalisés par les Hohenstein Laboratories, le titre annuel du label qualité est attribué à la

Blanchisserie BTM
Rue Foch 23
49110 MONTREVAULT
FRANCE

à titre de preuve que les conditions requises selon RAL-GZ 992/1:2011 sont remplies.

Cet acte est valable pour la période indiquée ci-dessous, dans la mesure où durant cette période aucune irrégularité ne se produit au niveau de l'assurance qualité. Durant la période d'attribution, il peut être utilisé dans les démarches publicitaires, lors de négociations de commandes ou similaire, ou bien joint aux offres.

Valable du 1 janvier 2018 au 31 décembre 2018

Karl-Rainer Dauer · Le président

Ludger v. Schoenebeck · Le gérant

GÜTEGEMEINSCHAFT SACHGEMÄSSE WÄSCHEPFLEGE E.V. · 74357 BÖNNIGHEIM · GERMANY

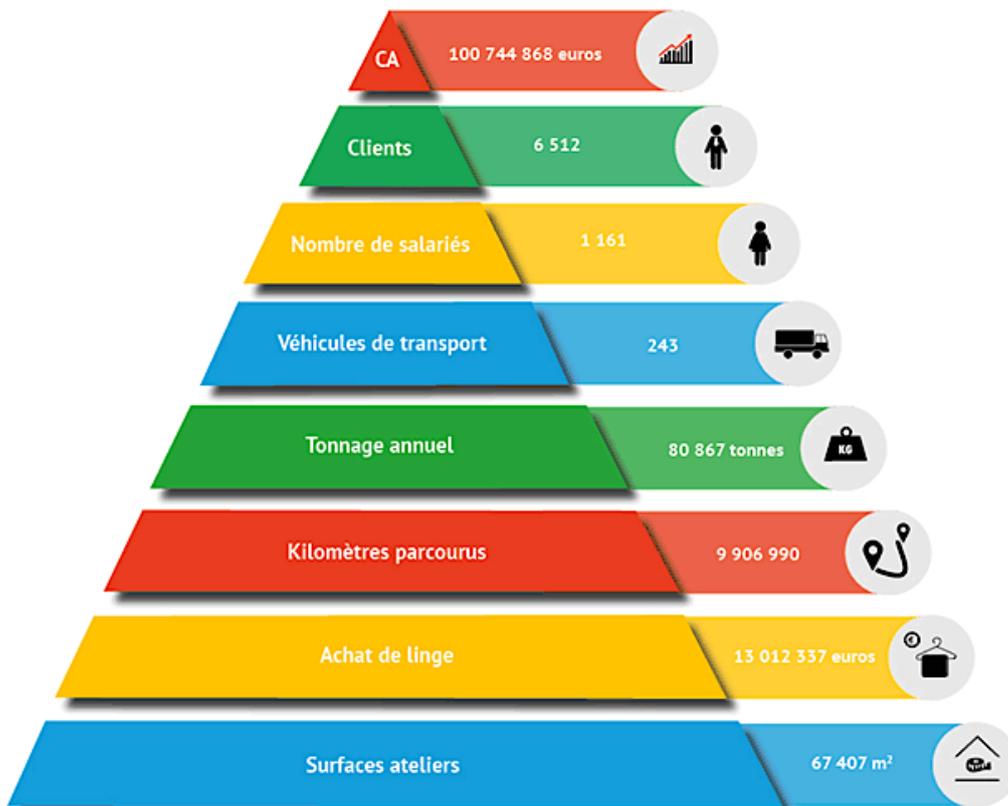
2) Membre du Cercle du Propre

BTM est membre du Cercle du Propre depuis près de 20 ans. Le Cercle regroupe 27 blanchisseurs indépendants – loueurs de linge. Il s'agit de structures familiales et d'entreprises de taille humaine. Nous allions au quotidien la pointe technologique de notre matériel et le respect de nos engagements environnementaux. Ce groupement offre :

- Un service de proximité et personnalisé avec plus de souplesse,
- Un traitement individualisé de chacun de nos clients,
- Un échange de savoir-faire,
- Des référencements et des conditions intéressantes grâce à la synergie du groupe.



Le Cercle du Propre en quelques chiffres :



BTM prend également des engagements sociaux afin d'améliorer le bien-être des collaborateurs pendant le temps de travail et la qualité de vie en France. Cela est possible grâce à de nombreuses actions :

1) L'amélioration des conditions de travail

- La mise en place d'une politique de prévention des risques et de la sécurité, avec une mise à jour du document unique ; des formations incendies et des panneaux d'affichage sur la sécurité, la formation du personnel aux gestes qui sauvent (manipulation extincteurs, gestes premiers secours).
- Veiller à un équilibre entre vie professionnelle et vie personnelle avec des horaires dits de jour et non pas en 2/8 ou 3/8.
- Des équipements de protection individuelle sont mis en place pour préserver la santé et la sécurité des collaborateurs. Le personnel susceptible de manipuler des produits lessiviels (cas rarissime puisque ceux-ci nous sont fournis en container) est équipé d'EPI adaptés. Un affichage rappelant les règles de sécurité ainsi que les fiches techniques des produits sont également présents dans le local destiné au produits lessiviels.
- Campagne de formation pour améliorer les conditions de travail et la santé des collaborateurs par le biais de formation « Gestes et Postures ».
- Le résultat d'une étude de poste par la CARSAT a validé l'ambiance respiratoire de l'entreprise.
- Organisation de la garde des enfants avec une crèche d'enfants à proximité ouverte de 6 à 22 heures et une place prioritaire en cas de besoin pour l'un de nos agents.
- L'activité de proximité non délocalisable pérennise les emplois dans notre région.

2) L'amélioration du climat social

- L'intégration et formation aux postes de chacun des collaborateurs,
- Notre entreprise offre une opportunité d'embauche à des collaborateurs sans qualification particulière. Les valeurs et les qualités de chacun permettent une ouverture pour l'embauche au sein de nos locaux.
- La représentation des salariés est assurée, avec une délégation du personnel (DP)
- Un repas annuel est organisé afin de tisser des liens entre les collaborateurs de l'entreprise et favoriser le climat social,
- Un espace détente dans l'entreprise est en place (café, micro-ondes, frigo),
- Les locaux sont accessibles aux personnes à mobilité réduite,
- Lutte contre les discriminations, favorise la proximité de l'emploi et l'égalité des chances.

3) Partenariats

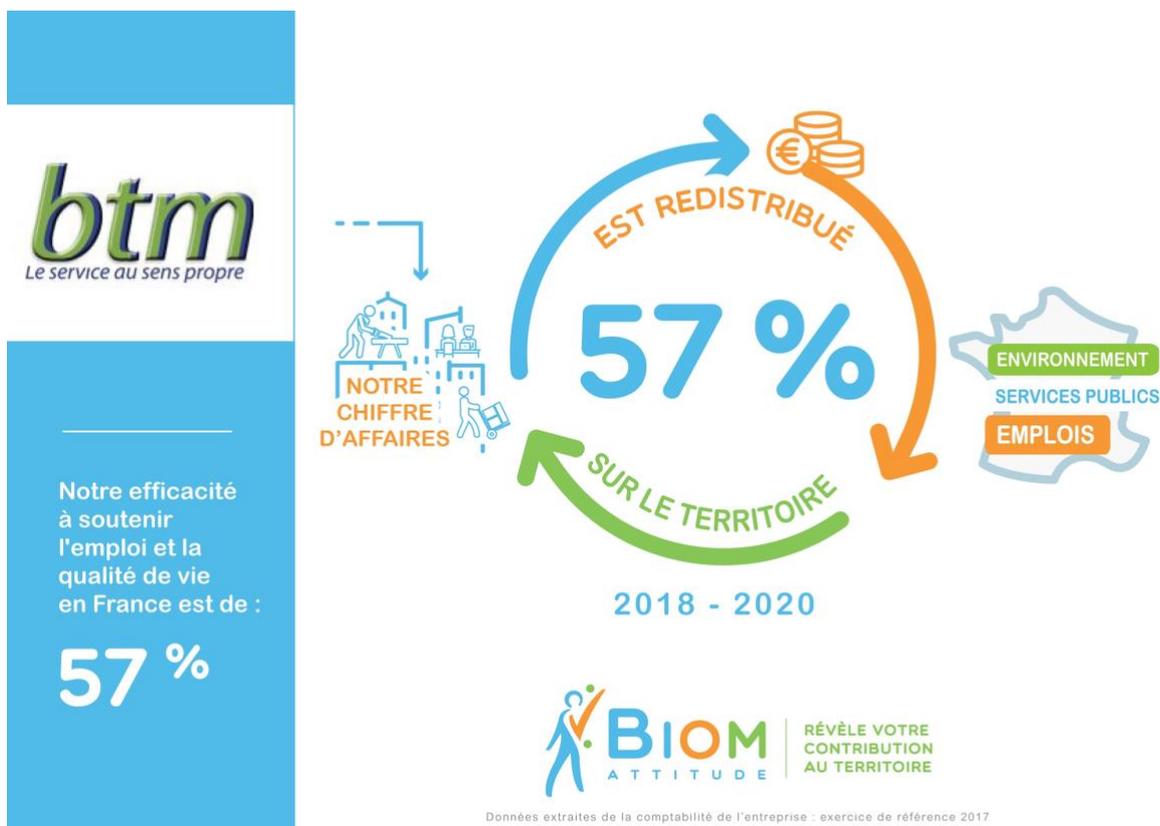
- Des dons et mécénat à des associations sportives tel que Cholet Basket, Carisport, Vélo Cholet, Football Club de Montrevault sont organisés chaque année.
- Participation au Téléthon et opérations promotionnelles et caritatives avec nos clients.
- Un partenariat avec un ESAT est réalisé pour l'entretien des espaces verts.

4) Évaluation Biom

Dans un contexte en pleine mutation, pour notre entreprise, plus que jamais l'Homme est au centre de nos préoccupations et, au quotidien, nous œuvrons pour soutenir l'emploi et la qualité de vie en France.

Nous pensons que notre engagement a du sens et, afin d'en mesurer les retombées économiques, nous avons entrepris avec l'agence de notation BIOM WORK, le calcul de notre performance à bien recycler la dépense de notre client sur le territoire.

Le % Biom est la performance économique d'une entreprise à répondre aux enjeux de développement durable de son territoire, enjeux définis au travers de référentiels ayant fait l'objet d'études et de concertations publiques avant d'être reconnus comme officiels et d'intérêt public. Cet indicateur est indiscutable au plan comptable et sur la finalité sociétale des dépenses. L'indicateur « BIOM » permet de mesurer ce que l'entreprise reverse à son territoire sous forme d'emplois, de formation, d'impôts payés en France, de dépenses pour l'environnement, etc...



AGIR POUR L'EMPLOI ET UNE ECONOMIE DURABLE

La performance de notre entreprise à construire la société de demain en développant des actions responsables sur notre territoire est **EXCELLENTE**.

57% du montant HT de notre prestation sont reversés pour l'emploi et les services qui sont essentiels au maintien de notre qualité de vie en France : santé, retraites, écoles, sécurité, routes... et actions environnementales. C'est la contribution **économique et sociétale** de l'entreprise.



BTM est membre du Groupement des Entreprises Industrielles de Services Textiles :



Groupement des Entreprises Industrielles de Services Textiles

CHARTRE D'ENGAGEMENT DES ENTREPRISES ADHÉRENTES AU GEIST

Conseil et Expertise

- Connaître et comprendre les attentes des secteurs d'activités des clients
- Offrir des solutions parfaitement adaptées à leurs besoins
- Construire une relation collaborative et pérenne
- S'inscrire dans un processus d'amélioration continue

Qualité des Services

- Approvisionner les bons articles au bon endroit et au bon moment
- Garantir la qualité du traitement industriel pour chaque article
- Assurer la conformité avec les normes en vigueur

Relation Client

- Mettre en œuvre les moyens nécessaires au suivi de la prestation
- Fournir l'ensemble des informations indispensables au client
- Accompagner le client sur ses problématiques

Engagements RSE

- Protéger l'environnement
- Identifier et respecter toutes les parties prenantes
- Promouvoir l'éthique des affaires via les pratiques de l'entreprise